

Manifest voor het Limburgse erfgoed

Uit de vele contacten met verenigingen en organisaties die zich op welke manier dan ook bezig houden met het Limburgs erfgoed, is gebleken dat hier zeer veel kennis, ervaring en gedrevenheid zit.

De mensen binnen deze organisaties, professionals én vrijwilligers, voelen zich zeer betrokken bij het Limburgs erfgoed.

Het is waardevol deze betrokkenheid om te zetten in concrete inbreng in het Limburgs cultuurbeleid voor de periode 2015 tot 2020. Beleidsontwikkeling hoort niet alleen van achter het bureau te zijn ontstaan. Beleidsbijdragen die vanuit de haarvaten van onze samenleving komen, ontstaan vanuit behoefte en betrokkenheid, kennis en ervaring.

In de periode november 2014 tot en met februari 2015 is een tour gemaakt langs verenigingen en organisaties door heel Limburg; van Maastricht tot Venlo en van Nederweert tot Schinnen.

Dat leverde gedurende alle edities een intensief zaalgesprek op. Gedreven en gepassioneerde vrijwilligers én professionals leverden hun inbreng.

Die inbreng ligt aan de basis van de

Zeven punten voor het Limburgs erfgoed.

Deze zeven punten zijn het stuk voor stuk waard om opgenomen te worden in het provinciaal cultuurbeleid voor de aankomende bestuursperiode. Zij zullen dan ook onder de aandacht worden gebracht van het college van GS en de partijen die na 18 maart a.s. het nieuwe provinciaal bestuur gaan formeren.

Zeven punten voor het Limburgse Erfgoed

1.

Betrek de jonge generatie bij het Limburgs erfgoed. Te beginnen bij de kinderen. Ontwikkel op kinderen gerichte activiteiten die het Limburgs erfgoed levend presenteren.

2.

Zet de Limburgse canon in ter versterking voor de bewustwording van de Limburgse historie bij de basisschool jeugd. Breng het verhaal terug in de klas.

3.

Er is behoefte om de Limburgse geschiedenis beter en completer digitaal toegankelijk te maken. Zet laagdrempelige digitaliseringprojecten op en betrek daar vooral de generatie jongeren bij. Zo wordt hun ICT-wereld verbreed naar de wereld van erfgoed en historie.

4.

Aandacht voor monumenten uit de wederopbouw periode. Deze jongste categorie monumenten is op velerlei gebied nog niet geïntegreerd in het staande monumentenbeleid. Maak daarom voor een aantal jaren lang dit tot bijzonder speerpunt in het beleid.

5.

Ontwikkel de historische kennis én de toeristische potentie van de vele historische relictten in Limburg die niet (meer) ontsloten zijn. Beleving is het eigentijdse sleutelwoord. Limburg ligt vol met kansen die soms letterlijk in de grond zitten of wachten om (opnieuw) ontdekt te worden.

6.

Werk de aanbevelingen van de commissie Homburg uit inzake het Limburgs industrieel erfgoed en de historie van Limburgse ondernemingen en ondernemers.

7.

Beleidsstukken over het Limburgs erfgoed die moeilijk toegankelijk zijn leveren géén cultuur participatie op. Maak werk van breder begrijpelijke beleidsstukken en publicaties.